

Crea tu plan de negocios fácil y en línea con
Modularbp.com

EL PLAN ESTRATÉGICO PASO A PASO

Proyección financiera
Modelo de negocios
Asesoría virtual
Textos de ejemplo
Descargables Word y Excel



¿QUÉ ES?



Proceso sencillo

A través de diez módulos, irás planeando paso a paso la estrategia a seguir para hacer de tu negocio una realidad.

Modular

Planes de negocio en línea

Es una aplicación web que te permite hacer tu plan de negocios de manera rápida, con ayuda de ejemplos, definiciones y un asistente virtual.



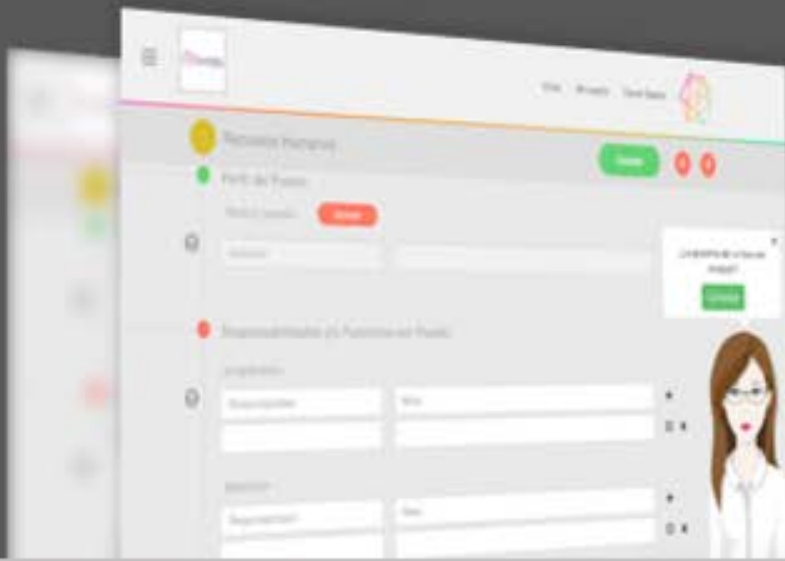
Reduce tiempo y costo

Con Modular realiza tu plan de negocio de manera rápida, y a menor costo, comparado con las opciones tradicionales del mercado.

Profesional

La aplicación cuenta con todos los elementos de un plan de negocio, ya sea que lo utilices como guía empresarial o para solicitar un financiamiento.

Desde el modelo de negocios y mercadotecnia, hasta la proyección financiera, puedes estar seguro que tendrás una planeación de alta calidad.





Ella es Lily y será tu guía durante el proceso.



Los círculos representan módulos, cada uno de ellos es un paso para completar tu plan de negocios.

Cuando estén completos se pondrán de color verde.

1. Generales del Proyecto a Emprender

Guardar



Nombre del Emprendedor y/o Emprendedores

1

Nombre del Proyecto o Idea

El primer módulo es de Generales del Proyecto, aquí debes describir tu idea de negocio y por qué es una buena idea.

Si tienes alguna duda, Lily las puede resolver.

Descripción de la Necesidad y de la Idea que lo Satisface

Modelo de Negocios



Aliados Clave



Actividades Clave



Propuesta de Valor



Relaciones con Clientes



Segmentos de Clientes



Canales



Recursos Clave



Estructura de Costes



Fuentes de Ingresos



Aliados Clave



2

En el siguiente módulo describirás tu modelo de negocio, definirás lo que quieres ser como empresa y analizarás tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.



Imprimir Canvas

Nombre del servicio

Nombre o marca de tu servicio, puede

Precio

¿A qué precio estará al público?

Descripción:

Escribe las características de tu servicio

Guardar

3

Aquí debes enlistar tus productos y/o servicios. Descríbelos lo mejor que puedas. También debes redactar cual es la ventaja que tienes sobre tus competidores. ¿Por qué tus clientes te prefieren?

4. Determinación del perfil del cliente

Guardar



Perfil del Cliente

Empty text area for client profile.



Segmento de Mercado e Información Relevante de los Consumidores

Empty text area for market segment and consumer information.



4

En el módulo 4 deberás definir al cliente.
¿Quién es tu cliente? ¿Cómo se comporta? ¿Qué le gusta? ¿Qué le molesta? ¿Con quién convive? ¿Qué ve y escucha? También especificar el rango de edad, sexo, ocupación y ubicación geográfica.

Localización del Negocio

Agregar



Ver Mapa

Croquis y/o Plano de la Distribución de las Instalaciones del Negocio

Agregar

Ver Mapa

Equipo Tecnológico y Software Necesario para Operar el Negocio

Software/Hardware

Ej.: Punto de venta



Equipo/Mobiliario/Documentos

5

Después tendrás que describir lo que necesitas para comenzar a operar, enlistar las herramientas y tecnologías que necesitas para comenzar y la ubicación donde comenzará a desarrollarse tu negocio.

Estrategia de Producto/Servicio

?

?

Estrategia de Precios

?

?

6

En el módulo 6 vas a crear una imagen para tu negocio y establecer metas para crear una estrategia para alcanzarlas. Es importante tomar en cuenta el FODA del módulo uno para crear estrategias que conviertan tus debilidades en fortalezas y tus amenazas en oportunidades.

(Distribución de tus productos/servicios)



Determinación del Proceso de Producción y/o Operación

(Llenar Recuadro con la descripción del proceso paso a paso)



Diagrama

Dibujar

Examinar



Ver Diagrama



Proceso de Venta

(Llenar Recuadro con la descripción del proceso paso a paso)



Diagrama

Dibujar

Examinar

7

Aquí describiremos, uno por uno, los procesos a seguir en tu negocio. Puede ser tu proceso de venta, operación, producción, administración o cualquier proceso que necesites para que tu producto o servicio llegue a al mercado.

Organigrama Final

Dibujar

Examinar

Responsables del Proyecto

8

En este módulo pensaremos en las personas que ayudarán a que tu proyecto sea una realidad. Describirás como será la organización de roles en tu empresa, las jerarquías y el flujo de trabajo.

Nuevo puesto

Agregar

vendedor



Director Gral



Responsabilidades y/o Funciones por Puesto

1.- vendedor



9. Proyección Financiera

Guardar



Fecha de Inicio de Operaciones



Fecha de inicio

dd/mm/aaaa

Productos y/o Servicios



¿Cuál es el porcentaje de crecimiento estimado anual de los precios de tus productos?

% 0

Productos

Precio de venta

Costo de venta

Margen de utilidad

Agregar Nuevo Producto

%

+

Servicio

Precio de venta

Costo de venta

Margen de utilidad

Agregar Nuevo Servicio

Pronóstico de Ventas



Completar

9

En este modulo es necesario especificar las expectativas de ventas, costos, el capital necesario para comenzar y cómo lo obtendrás. Trata de ser lo más realista posible.

Gastos Generales



Gastos Fijos

Recursos Humanos

Agregar Nuevo Puesto

+

vendedor

Contratación



Describe los siguientes pasos para arrancar tú negocio

[Empty text input area]

En el último módulo haremos un plan de actividades pendientes para lanzar tu negocio.

10

Cronograma de actividades

Llenar

¡Y LISTO!

YA CUENTAS CON TU PLAN DE NEGOCIOS
RÁPIDO, FÁCIL Y ECONÓMICO



Modularbp.com